

Management

PM PRISMA MEDIA CPPAP

L 19238 - 291 - F. 6,90 € - RD

**INTERVIEW**

La patronne de Booking
France joue le collectif

DÉBAT

Peut-on se former
à distance ?

ENTREPRENDRE

Inspirez-vous des jeunes
pousses du bio

ENQUÊTE

Ce qui nous rend (vraiment)
heureux au travail

VIE PRIVÉE

Organiser un
anniversaire inclusif

CULTIVEZ VOS TALENTS

50 PAGES DE CONSEILS POUR
DEVENIR INCONTOURNABLE

- ✓ *La revanche des discrets*
- ✓ *Les bonnes stratégies d'équipe*
- ✓ *Le girl soft power*
- ✓ *Les formations pour réussir sa transformation*

WOW

+
LEADERSHIP
**LE KIT DE SURVIE
DU MANAGER
EN 2021**
TOUT CE QUI CHANGE...
ET COMMENT S'Y ADAPTER

Le magazine coach pour progresser dans son job

Formation: maintenant, plus que jamais!

R

Responsable en restauration d'entreprise, Anthony subit une pression quotidienne. «Je n'avais jamais pris le temps de travailler sur ma maîtrise du stress. Lors du premier confinement, j'ai décidé qu'il était temps de m'y consacrer», explique-t-il. Il trouve sur la plateforme Unow une formation à la gestion du stress, qu'il finance via son compte personnel de formation : «Les vidéos, retours d'expériences et sessions d'échanges m'ont permis de trouver des techniques pour m'éviter cette tension.» Des contenus précieux, qui l'aident désormais au quotidien.

Comme Anthony, de nombreux salariés, managers et dirigeants, chahutés par la crise, ressentent le besoin de se perfectionner ou d'ajouter une corde à leur arc sur un marché de l'emploi difficile. Certains ont déjà franchi le pas, de façon individuelle ou collective. Selon une étude réalisée par Unow, les trois quarts des sociétés ont incité leurs équipes à se former durant le premier confinement. Et 73% déclarent vouloir amplifier le recours aux formations internes. «Cette période particulière peut être transformée en opportunité : on peut développer des compétences, interroger son propre parcours, gagner en confiance ou même chercher du lien», estime Florentin Roche, coach et formateur.

Les deux principales compétences visées en ce moment sont, sans surprise, le management à distance et le télétravail. Pour upgrader leur adaptabilité,

Mettre à jour ses connaissances est un bon moyen de marquer des points dans son entreprise, mais aussi de doper son CV. D'autant plus nécessaire quand les temps sont durs...

certaines privilégient des formations pratiques. Manon Silvain, DRH de la start-up Lucca, a ressenti ce besoin dès le premier confinement. «En tant que DRH et manager, nous étions très sollicités par les collaborateurs. Je me suis rendu compte que j'avais du mal à mettre en place les bons outils et à prendre du recul», se souvient-elle. Elle fait appel à la société de coaching MoovOne. «J'ai pu travailler sur l'acquisition de bons réflexes de gestion des priorités, d'organisation et de communication à distance.» Entre échanges et fiches pratiques, ce moment de réflexion lui a permis de se remettre sur les rails.

Contenus et tutoriels gratuits

Pascal, acheteur pour un groupe industriel, a profité, lui, de deux formations rapidement offertes aux managers par sa boîte. La première était technique : apprendre à maîtriser un portefeuille d'achats. La seconde, plus orientée business, menée avec le coach Florentin Roche, l'a aidé à mieux prendre la parole face à des hauts responsables ou à d'autres services. «Cela m'a permis de prendre confiance en moi, se réjouit-il. J'utilise ces méthodes tous les jours.»

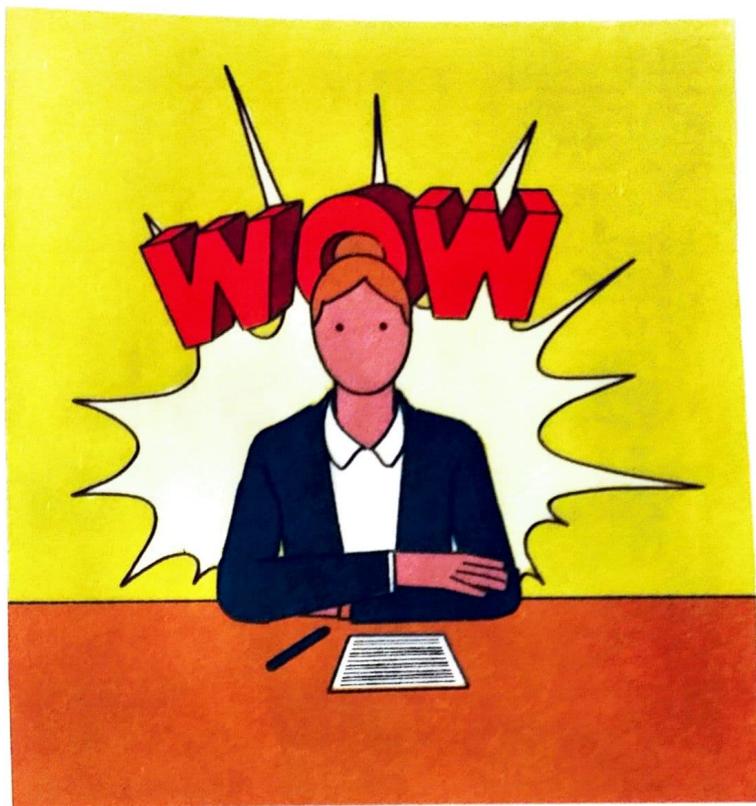
Pour Pierre Jeambar, directeur régional de la société de recrutement CleverConnect, permettre à ses collaborateurs de développer leurs soft skills, ces compétences douces parfois négligées, a été une évidence en période de crise. Il a ainsi proposé à son équipe commerciale de suivre la formation «vendeurs d'élite» du conférencier Michaël Aguilar. «Elle a eu du succès en interne et nous a beaucoup apporté.

Vendre à distance est un exercice particulier, il faut être concis, mettre du rythme dans sa voix et plus d'enthousiasme dans ses intonations, mais aussi accueillir les émotions de ses interlocuteurs, prendre de leurs nouvelles... C'était essentiel, surtout dans cette période de crise où l'on peut douter de ses capacités.» Le coach Florentin Roche, de son côté, s'est abonné au site Masterclass, le Netflix des formations en ligne. «J'ai écouté la conférence du champion d'échecs Garry Kasparov sur la stratégie et celle de l'écrivain Terry Pratchett sur la créativité. Mais il y a aussi de nombreux contenus et tutos gratuits sur YouTube. Cela peut être une bonne mise en appétit pour découvrir un sujet.»

Des Mooc de tous horizons

L'exercice touche alors au développement personnel. Cette réflexion introspective, la coach Oriane Savouré-Lucas invite ses clients, ainsi que les auditeurs de son podcast sur la notion de choix, à l'entretenir : «Dans ce contexte difficile, je constate un vrai besoin de revenir à soi, une volonté de remettre du sens dans sa vie et de mieux se connaître. Pour ceux qui sont un peu perdus, je recommande de commencer par un sujet qui peut inspirer, titiller, qui donne de la joie. Un atelier pour mieux gérer son énergie peut être un bon premier pas», suggère-t-elle. Suivre des webinars, s'inscrire à des newsletters spécialisées, écouter des conférences ou des TEDx, lire : toutes les ressources qui permettent de lancer une réflexion constituent de bons réflexes pour rester à la page.

Au-delà des apprentissages techniques, la période est donc un moment idéal pour approfondir ses connaissances ou se spécialiser dans un domaine. Les e-cours se révèlent ainsi très pertinents en matière de RSE. «En quelques semaines, à côté de son activité pro, il est tout à fait possible de suivre une formation en ligne, avec des contenus et une mise en réseau, indique Caroline Renoux, fondatrice du cabinet de recrutement spécialisé en RSE Birdeo. Le Mooc créé par Kering sur la mode durable fonctionne très bien, pour ceux qui s'intéressent à ce secteur.» Elle met en revanche en garde contre l'idée d'enchaîner les sessions sans aucune logique : «L'objectif est toujours



de garder une cohérence générale !» «L'important est de ne pas se ringardiser, confirme Philippe Pillière, président du cabinet d'outplacement Morgan Philips. Des universités réputées comme Stanford, Harvard ou le MIT proposent des Mooc certifiants, pour appréhender les nouveaux enjeux liés aux technologies. Il existe par exemple un cours sur les fintech, destiné à ceux qui travaillent dans le secteur de la banque. Cela permettra une ligne valorisante sur le CV», conclut l'expert, qui suggère de viser l'obtention de la certification.

A l'instar de ceux des grandes universités, les Mooc de tous horizons ont le vent en poupe, confirmant cette envie générale de formation. «L'un des plus recherchés sur notre site est celui proposé par Centrale Lille sur la gestion de projets. Il cartonne ! Mais il peut aussi être intéressant de suivre des cursus sur des sujets plus pointus, comme l'intelligence artificielle pour les managers», suggère Clément Meslin, cofondateur de MyMooc. D'ailleurs, les tops de son site portent aussi bien sur les compétences orthographiques ou la courtoisie nécessaire pour vendre que sur les outils mentaux permettant d'appréhender des sujets complexes. De son côté, Yannick Petit, fondateur de Unow, observe la montée en puissance des thèmes de type soft skills : «Parmi les formations qui caracolent en tête : mieux gérer son temps, définir ses priorités dans un environnement mouvant ou maîtriser le stress, qui met à rude épreuve l'intelligence émotionnelle.» Cette dernière formation a vu ses inscriptions tripler cette année. *

➔ Par Laura Makary